

## **Förderprogramm: IGP - Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pionierlösungen**

Mit dem Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pionierlösungen (IGP) fördert das BMWi marktnahe nichttechnische Innovationen, die auf neuartige Dienstleistungen abzielen, neue Prozesse und Organisationsweisen entwickeln oder innovative Marketingkonzepte, Designansätze und digitale Geschäftsideen umsetzen. Dabei können bei den vom IGP unterstützten Innovationsprojekten und -netzwerken zwar neue Technologien eine große Rolle spielen – sie müssen dies allerdings nicht; wichtig ist vielmehr die Neuartigkeit des Innovationsansatzes oder der Idee.

Das IGP ist nicht themenoffen. Es werden vielmehr, in regelmäßigen Abständen, spezifische Ausschreibungen veröffentlicht, die bestimmte Themenbereiche adressieren. Ein erster Förderaufruf ist Ende 2019 gestartet; dort wird nach digitalen und datengetriebenen Geschäftsmodellen und Pionierlösungen gesucht. Für das zweite Quartal 2020 ist ein zweiter Aufruf geplant, der besonders auf kultur- und kreativwirtschaftliche Innovationen zielt. Ein dritter Aufruf soll voraussichtlich Innovationen mit einem besonders hohen „Social Impact“ adressieren.

Im Rahmen der Ausschreibungsrunden des IGP werden drei frei wählbare Projektformen gefördert:

- Experimentelle Einzel- oder Kooperationsprojekte in der innovativen Frühphase mit dem Charakter von Machbarkeitstests (12 Monate, max. 70.000 EUR für KMU, max. 70% Förderung für KMU);
- Komplexe Einzel- und Kooperationsprojekte zur Ausreifung von Innovationen samt umfangreichen Markttests und Pilotierung am Markt (höchstens 24 Monate, max. 300.000 EUR pro Projekt, max. 50% Förderung für KMU);
- Übergreifende Innovationsnetzwerke aus mindestens fünf voneinander unabhängigen und im IGP antragsberechtigten Unternehmen, die gemeinsam übergreifende Innovationsthemen erarbeiten und umsetzen. (Phase 1 höchstens 9 Monate, Phase 2 höchstens 18 Monate; degressive Förderung mit steigendem Eigenanteil)

Die erste Ausschreibung zum Thema „digitalen und datengetriebenen Geschäftsmodellen und Pionierlösungen“ endet am 28.02.2020. Die Termine der anderen Ausschreibungen sind noch nicht bekannt.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.bmwi.de/igp>